

# 令和8年度事業計画書

自 令和8年 4月 1日  
至 令和9年 3月31日

一般社団法人藤沢市商店会連合会

## 事業方針

令和7年度の我が国経済は、賃上げ率が2年連続で5%を上回るなど、「デフレ・コストカット型経済」から、その先にある新たな「成長型経済」に移行する段階まで来しました。

足元の景気は、米国の通商政策による影響が自動車産業を中心に見られるものの、緩やかに回復しています。しかし、潜在成長率は伸び悩み、賃金の伸びは物価上昇に追いつかず、食料品を中心とした物価上昇により、個人消費は力強さを欠いています。

こうした現状に対し、まずは、生活の安全保障・物価高への対応、危機管理投資・成長投資による「強い経済」の実現、防衛力と外交力の強化を3つの柱とする「強い経済」を実現する総合経済対策（令和7年11月21日閣議決定。以下「総合経済対策」という。）を策定しました。その裏付けとなる令和7年度補正予算（令和7年12月16日成立）を迅速かつ着実に執行し、総合経済対策の効果を広く波及させるとしています。

令和7年度の我が国経済は、今後も緩やかな回復を続け、実質国内総生産（実質GDP）成長率は1.1%程度、名目国内総生産（名目GDP）成長率は4.2%程度、消費者物価（総合）は2.6%程度の上昇率になると見込まれます。

令和8年度は、所得環境の改善が進む中で、各種政策効果も下支えとなり、個人消費が増加するとともに、危機管理投資・成長投資の取組が進展する中で、設備投資も増加するなど、引き続き、国内需要中心の経済成長となることが期待されます。

令和8年度の実質GDP成長率は1.3%程度、名目GDP成長率は3.4%程度、消費者物価（総合）は1.9%程度の上昇率になると見込まれます。（令和7年12月24日閣議了解「令和8年度の経済見通しと経済財政運

営の基本的態度」より)

藤沢市内の商業界は、消費が回復しつつあるものの、物価高騰、人手不足の影響、ネット販売の拡大などにより、経営環境は引き続き厳しいものと考えられます。令和8年度も市の補助金等を活用しながら、公益的事業を中心に事業展開してまいります。

商店街は、地域の生活者にとって身近な買い物場・交流の場・地域文化の創造と伝承の場として、コミュニティ形成の役割を地域関係団体と連携しながら取組を進めることが重要です。

各商店会（街）の構成員である会員一人ひとりが商店会活動の大切さを認識し、意識を持ち、できることから取り組むことが大切です。魅力ある個店・商店街づくりを積極的に進めることで藤沢市内の商店街が元気に溢れ、賑わいをもたらされ、地域の活性化につながることであります。

令和8年度も、事業については「Ⅰ．公益的事業」と「Ⅱ．法人運営事業」の二事業で運営してまいります。

## I．公益的事業

### 1．商業振興・地域活性化事業

#### (1) 社会福祉活動事業

愛の輪福祉基金活動を常時各商店街で実施するとともに、商店街のイベント、催し等の開催時に募金活動を行う。また、各店舗の店頭には、子ども110番の店としてシール・プレートを貼付し、子ども等の安全確保や防犯意識の高い商店街をアピールし、犯罪抑止に努める。

さらに、青少年の健全育成や明るい地域社会づくりに寄与するため、行政・警察等が行う各種の啓発事業に積極的に参画する。

- ①募金活動（交通災害家庭・交通災害遺児を励ます募金等）
- ②有害薬物使用禁止活動への参画
- ③暴力追放推進活動への参画
- ④その他啓発活動に参画

#### (2) 商店街地域貢献事業

商店街の地域貢献事業として、防災対策、受動喫煙防止対策、環境美化、高齢者や子育て支援等、今日的な課題となっている項目について地域関係

団体と連携した取組を進め、地域と一体となった商店街づくりを推進する。

#### ①防災活動の実施

藤沢市と締結した「災害応急措置等の協力に関する協定書」の趣旨に準じて、炊き出し訓練や防犯パトロールの実施など各地区自主防災組織や自治会・町内会と連携した各種防災訓練への参加・協力を行い、避難場所の提供や緊急時の物資の提供など災害時での地域防災活動に取り組む。

#### ②ラジオ体操の実施

いつでも・どこでも・だれでもが気軽に運動できる健康法であるラジオ体操を、商店街の空間を生かして実施し、市民の健康づくりとふれあい交流、商店街の回遊性づくりに取り組む。

#### ③イベント・地域の団体が行う行事への協力

各地域で例年行われるお祭りや自治会・町内会が行う行事等に協力し、郷土づくりに取り組むとともに、各種イベントの実施による地域の方々のコミュニケーションづくりに努める。

#### ④美化活動の実施及び参加

商店街周辺の道路の清掃や花壇への植栽・草取り等の美化活動に取り組むとともに、地域の団体が行う美化活動にも積極的に参加する。

#### ⑤打ち水の実施

ヒートアイランド対策として地球温暖化の防止のため、市内各商店街で打ち水期間を設定し取り組む。

#### ⑥「聴覚障がい者にやさしい商店街づくり」への取組

令和元年度から実施している聴覚障がい者にやさしい商店街づくりをさらに進める。

#### ⑦地域見守り活動への取組

安全・安心な地域づくりのため、高齢者等の孤立や詐欺被害の防止をはじめ、認知症高齢者等の発見・見守りにつながる活動を、藤沢市と連携して取り組む。

### (3) 「藤沢まちゼミ」の実施

商店街は中小の店舗や事業所等が集まった「まちの機能」をそろえたエリアであり、様々な個々の店舗が経験・知識を持っている。店舗の専門知識やテクニック等を地域の住民に教えることで、商店主と地域住民とのコミュニケーションが図られ、信頼関係による新たな顧客の獲得が期待される。結果

として商店街の回遊性、賑わいの創出につながることから、商店街の個店の魅力発信と新規顧客確保のための「藤沢まちゼミ」を実施する。

#### (4) 商店街活性化販売促進等事業

地域社会の核である商店街の賑わいづくりや地域コミュニティ形成のための活動を展開し、商店街に活気を取り戻す取組を進める。

##### ○商店街にぎわいまちづくり支援事業

地域の関係団体と連携した街づくりの推進や商店街の特色づくり・個店の魅力づくり・販売促進イベント等での賑わいづくりを支援することで商店街の賑わいを創出し、市内商店街の活性化を図る。

##### ○「ふじさわ元気バザール」への出展

市内に事業所を持つ方やこれから創業を目指す方々が、商業、工業、農水産業、観光業の枠を越えて交流することで、藤沢全体の元気を作っていくことを目的とした、藤沢駅北口サンパール広場や湘南台駅地下アースクエア等で開催される「ふじさわ元気バザール」に商店会ブースを設け出展する。

#### (5) 商店街観光ツアーの実施

商店街には魅力ある店舗が多くあり、地域には歴史や文化に関する施設や情報等もあることから、商店街の回遊性を高め、商店街の活性化を図るため、関係団体等と連携し地域資源を活かした商店街観光ツアーを実施する。

#### (6) 商店街街路灯等維持管理事業

夜間に市民が安心して買い物ができ、また安全に通行できるように安全・安心な街づくりを目指し、商店街での買い物環境の整備を進める。

街路灯、防犯カメラについては、設置後の期間が経過したことにより、交換、修繕が必要となっているため、市との調整を行う。

##### ①商店街街路灯設置・維持管理事業

市民に安全・安心を提供し、また商店街づくりになくてはならない街路灯の設置及び維持管理を行う。

##### ②防犯カメラ設置・維持管理事業

市民が安心して商店街で買物ができるように防犯カメラの設置及び維持管理を行う。

③商店街街路灯への有料広告物掲出に関する手続きの支援

街路灯を活用した有料広告物を掲出する商店街へ道路使用申請や屋外広告物許可に関する事務的手続きの支援と事前審査を実施する。

(7) 商店街顧客用駐車場等設置及び運営助成事業

消費者の利便性および違法駐車を無くし、快適な買い物が出来るよう商店街顧客用駐車場等設置及び運営に対する助成事業を実施する。

(8) 表彰事業の推進

魅力ある店舗や商店街づくりに貢献した者の表彰を積極的に推進する。

- ①商連かながわ会長表彰への推薦
- ②商工会議所表彰への推薦
- ③神奈川県表彰への推薦

(9) 協賛事業

公共的団体や商店会等が行う地域活性化事業について、連携を密にして協賛参加することにより住み良い地域社会づくりを推進する。

- ①藤沢市主催・共催事業
- ②商工会議所主催・共催事業
- ③商店会主催事業
- ④その他公共的団体の主催事業及び公益性が高い事業

2. 研修活動及び情報提供等事業

(1) 研修活動事業

市民の豊かな暮らしの場づくりを目指し、個店・商店街が時代の変化に適応しながら社会的役割を果たしていけるよう、商業活動の意識・能力を高めるための研修及びセミナーの開催やアドバイザーを派遣する。

①商店街活性化のための調査研究事業

商業環境・販売形態や消費行動が目まぐるしく変化する中で、各商店会（街）が時代の変化に適応するよう調査研究事業を行う。

②研修・商業セミナー開催事業

商業の未来を担う人材の育成や、これからの商業振興に役立つ事例研究等を交えた研修及びセミナーを開催する。

### ③アドバイザー派遣事業

商店街の特色づくり、パートナーシップの推進、個店の魅力づくり、後継者育成、販売促進イベントでの賑わいづくり等についてアドバイザーを派遣し商業力の強化を図る。

## (2) 情報提供事業

機関紙の発行やホームページの活用により商店街や個店の情報を発信し、消費者ニーズに応える活動を推進する。的確な情報と幅広い分野からの収集により、時宜を得た情報を発信する。

- ①商店街活性化のための情報提供事業
- ②機関紙の発行

## (3) WEB集客宣伝事業

- ①藤沢市商店会連合会ホームページの維持管理
- ②SNSを活用した商店街の情報発信事業として、商店のPR用ショート動画を作製し利用率の高いInstagramに掲載し商店を紹介する。

## II. 法人運営事業

公益的事業を円滑に行うため、法人の管理運営を行う。

### 1. 会員拡充及び指導研究事業

当法人の公益的事業を展開するための事業基盤及び財政基盤を確立し、組織を強化し会員の拡大に努めるとともに、市内商業の現状を把握し、各商店会（街）が地域社会の発展に果たす役割を導くため、各商店会（街）会員を対象とした研修活動を行う。

- ①賛助会員との情報交換会
- ②各商店会（街）の事業内容の研究及び交流会の開催

### 2. 管理会議等

#### (1) 総会

総会は定時社員総会と臨時社員総会とする。定時社員総会は5月に開催し、事業報告及び収支決算の承認等について審議する。臨時社員総会は必要

がある場合に開催する。

(2) 理事会

事業計画及び収支予算等の業務執行の決定、総会提出議案等の審議、理事の職務の執行の監督等を行うために開催する。

(3) 正・副理事長会議

諸課題を整理し、協議するため必要に応じて開催する。

(4) 委員会

商業活動の振興を図るため、多方面にわたる諸課題を解決するため委員会を設置し、必要に応じて開催する。

①総務委員会

「組織普及強化石業の推進」「消費者ニーズ集約事業の推進」「福祉活動の推進」「行政関係団体等との連携による目的の達成」「協賛事業の推進」「大型店・準大型店環境整備事業等の推進」「土地利用計画の検討」「賛助会員との懇談会開催」等に関する事。

②情報交流委員会

「商店街活性化及び環境整備事業の推進」「講習会・研修会の開催による指導事業の推進」「IT事業の推進」「情報提供事業の推進」「先進都市商業活動調査研究」等に関する事。

③にぎわい創出委員会

「商業振興事業の推進」「商店街並びに個店の活性化対策事業」「新年ポスター作成」等に関する事。

④組織強化特別委員会

「商店会の組織強化並びに未組織商店街の組織化及び加入促進」等に関する事。

(5) 賀詞交換会

1月初旬に藤沢商工会議所、(公財)湘南産業振興財団及び当商店会連合会の藤沢市内の経済3団体合同で開催する。

参加対象者は3団体会員、賛助会員、協力団体その他。