

平成27年度 公益社団法人藤沢市商店会連合会 事業報告

自 平成27年4月 1日
至 平成28年3月31日

《事業の概要》

平成27年度の日本経済は、緩やかな回復基調にあるとは言えるものの引き続き強弱入り混じり足踏みの状況にあります。個人消費は、賃金の伸びに限られるなか、食料品をはじめとする物価の上昇に加え、暖冬の影響を受けた販売不振などもあり、弱含みで推移しており消費者マインドには停滞感があります。

今後は、政府の緊急対策など各種政策の推進等により、雇用・所得環境が引き続き改善し、経済の好循環が進展することが見込まれますが、中国経済の減速や高齢化・経済のサービス化など様々な構造変化を背景に、製造業の設備投資は力強い拡大が期待薄で、景気回復は総じて緩やかなペースになると予想され、実質個人消費は実質所得の増加幅ほど増加することにはならず、家計の節約志向の強まりが引き続き消費を抑制する要因となる可能性があり、消費マインドは依然として弱い傾向が続くと予想されます。

藤沢市内の商業界は、長らく続いた消費の低迷、大型商業施設や専門量販店との競合激化や業態間での競争、各種無店舗販売の台頭、商店主の高齢化による後継者難などにより経営環境は引き続き厳しい環境におかれています。

こうした中で、藤沢市商店会連合会は、公益社団法人として地域の生活者にとって身近な買い物場・交流の場・地域文化の創造と伝承の場としてコミュニティ形成の役割を地域関係団体と連携しながら取り組みを進めることが重要であると考えます。

商店会の構成員である会員一人ひとりが商店会活動の大切さを認識し、意識を持ち、できることから取り組むことが大切であり、大局的な視点から魅力ある個店・商店街づくりに邁進することにより藤沢市内の商店会が元気に溢れ、賑わいがもたらされて地域の活性化につながることとなります。

平成27年度の具体的実施内容については、次のとおりです。

I 公益目的事業

1. 商業振興・地域活性化事業

(1) 社会福祉活動事業

愛の輪福祉基金活動を常時各商店会で実施するとともに商店会のイベント開催時に募金活動を行った。また、各商店の店頭に、子ども110番の店としてシールを貼付し地域社会の福祉の増進に努めた。さらに、青少年の健全育成や明るい地域社会づくりに寄与するため、行政・警察等が行う万引き防止、有害薬物等使用禁止、暴力追放推進活動に参画した。

①募金活動事業

交通災害家庭・交通災害遺児を励ます募金活動に加え、東日本大震災により被災された方々の復興支援活動を継続的に実施した。

平成26年度募金額を藤沢市へ贈呈

・日 時：平成27年7月13日（月）午後3時30分から

・場 所：市長室

・贈呈額：「藤沢市愛の輪福祉基金」へ 247,180円

②万引き防止活動への参画 ～ 関係団体が実施する事業に側面的に協力。

③有害薬物使用禁止活動への参画 ～ 関係団体が実施する事業に側面的に協力。

④暴力追放推進活動への参画 ～ 関係団体が実施する事業に側面的に協力。

(2) 商店街活性化販売促進事業

①商店街にぎわいまちづくり支援事業

地域の関係団体と連携した街づくりの推進や商店街の特色づくり・個店の魅力づくり・販売促進イベントでの賑わいづくりを支援することで商店街の賑わいを創出し、市内商店街の活性化に努めた。

②キュンとするまち。藤沢 商品券事業

平成26年4月の消費税率引き上げ後の市内景気を回復し、市内商業の販売促進と市内消費を促すために、藤沢市の支援を受けて藤沢商工会議所と「プレミアム付商品券事業」を共同実施するため、実行委員会に参画し事業内容の企画、参加店の募集、商品券の販売・換金などに取り組んだ。

*実行委員会の開催

①第1回会議：平成27年2月24日（火）午前11時から

②第2回会議：平成27年3月23日（月）午後 1時から

③第3回会議：平成27年4月23日（木）午後 4時から

④第4回会議：平成27年6月 1日（月）午後 2時から

⑤第5回会議：平成27年8月18日（火）午後 2時から

⑥第6回会議：平成28年4月11日（月）午後 4時から（予定）

ア．商品券事業の概要

- ①販売総額 9億円（券面総額10億8000万円）
- ②プレミアム率 20%（プレミアム総額1億8000万円）
- ③換金手数料 参加店舗・事業所負担は求めない。
- ④非会員の取扱い 店舗面積 500㎡未満は10,000円
500㎡以上1000㎡未満は50,000円
1000㎡以上は100,000円の参加負担金
- ⑤発売日 平成27年8月5日（水）
- ⑥使用期間 平成27年8月5日（水）～12月31日（木）
- ⑦購入方法及び購入制限 1回の購入限度額は10冊5万円
- ⑧商品券の販売及び販売場所 従来販売所に加え経済団体
- ⑨券種構成 500円券×12枚（購入最小単位一綴り5千円）
内訳 商店会・中小事業者・大型店共通券：7枚
商店会・中小事業者専用券：5枚

イ．販売の経過

- 販売所箇所 市内45箇所
- 販売冊数 18万冊（5千円/冊）
- 販売開始日 8月5日
- 販売の状況 5日10時発売前から列ができ午前中に売り切れ32箇所
6日の販売所は13箇所
7日の販売所は4箇所で午後1時過ぎに完売

ウ．参加登録取扱店の状況について

- 取扱店総数 1056店舗
小売店：1015店舗＋大型店：41店舗

（小売店内訳）

- 商店会会員 718店舗
- 会議所会員 241店舗
- 非会員 56店舗（負担金による参加）

（大型店内訳）

- 商店会及び会議所会員 36店舗
- 非会員 5店舗（負担金による参加）

- 新たな入会件数 28店舗
会議所会員 20店舗、商連準賛助会員 8店舗

エ．使用済商品券の枚数、金額について

枚数 2,154,833枚、金額 1,077,416,500円（99.76%）

(3) 商店街街路灯維持管理事業

安全安心の街づくりと商店街の活性化・にぎわい創出に欠かせない街路灯は、各商店会が自ら設置し維持管理を行い、地域住民や来訪者そして通勤・通学者の安全・安心な通行に寄与している。さらに安全・安心を確保するため LED 照明への切り替えや修繕などを積極的に行っている。また、商店会で安心して買物ができるように防犯カメラを自ら設置し維持管理を行い、地域の犯罪防止にも寄与している。

- ①商店街街路灯維持管理
- ②商店街防犯カメラ維持管理
- ③商店街街路灯への有料広告物掲出に関する手続きの支援

(4) 商店会地域貢献事業

商店会が地域関係団体と連携した防災対策、健康の広場推進、受動喫煙防止対策、環境美化、高齢者や子育て支援について取り組みを進めた。

①防災活動の実施

炊き出し訓練や防犯パトロールの実施など各地区自主防災組織や自治会・町内会と連携した各種防災訓練へ参加・協力をを行い、避難場所の提供や緊急時の物資の提供など災害時での地域防災活動に取り組んだ。

藤沢市総合防災訓練への参加

- ・日 時：8月29日（土）午前10時から
- ・場 所：藤沢市消防防災訓練センター
- ・緊急物資搬送訓練：湘南台東口商店街（協）が参加

②ラジオ体操の実施

商店街の空間を生かし、地域の高齢者をはじめとした方々を中心にして市民の健康づくりとふれあい交流活動に取り組んだ。

③祭り・地区レクリエーションへの協力

各地域で例年行われる祭りや地区レクリエーションに自治会・町内会と連携して参加・協力し郷土づくりに取り組むとともに、各種イベントの実施による地域の方々とのコミュニケーションづくりに努めた。

④美化活動への参加

商店街周辺の道路の清掃や花壇への植栽・草取り等の美化活動に地域の関係団体と協力して取り組んだ。

(5) 協賛事業

公共的団体や商店会等が行う地域活性化事業について、連携を密にして協賛参加することにより住み良い地域社会づくりを推進した。

- ① 2015 富士さわ産業フェスタ（協力事業）
 - ・ 5月23日（土）、24日（日）
- ② 湘南オープン2015（協力事業）
 - ・ 7月18日（土）～20日（月）
- ③ 第10回藤沢宿・遊行の盆（協力事業）
 - ・ 7月24日（金）～26日（日）
- ④ 「龍の口竹灯籠」
 - ・ 8月1日（土）
- ⑤ 第17回世界一大きい金魚すくい
 - ・ 8月2日（日）
- ⑥ 第42回藤沢市民まつり（協力事業）
 - ・ 9月26日（土）、27日（日）
- ⑦ 富士さわ江の島花火大会（協力事業）
 - ・ 10月17日（土）
- ⑧ 第17回湘南台ファンタジア（協力事業）
 - ・ 10月24日（土）、25日（日）
- ⑨ 2015 春ふくしまっ子リフレッシュ in 湘南&こどもの国
 - ・ 3月28日（土）～4月1日（水）
- ⑩ 第23回大相撲藤沢場所
 - ・ 4月4日（土）
- ⑪ 藤沢粉もんフェスティバル
 - ・ 5月9日（土）、10日（日）
- ⑫ 第9回辻堂海浜公園 春の公園まつり
 - ・ 5月23日（土）、24日（日）
- ⑬ 第3回絆プロジェクト 仲間づくりと水辺の安全を一緒に学ぼう
 - ・ 7月5日（日）
- ⑭ 2015 夏ふくしまっ子リフレッシュ in 湘南&こどもの国
 - ・ 7月30日（木）～8月3日（月）
- ⑮ 第17回あんどん物語2015
 - ・ 8月1日（土）～8月31日（月）
- ⑯ 第13回辻堂ファイト祭り
 - ・ 8月22日（土）、23日（日）
- ⑰ 第26回藤沢市民ゴルフ大会
 - ・ 8月24日（月）
- ⑱ 湘南オープンウォータースイミング2015
 - ・ 8月29日（土）、30日（日）

- ⑲全日本プロレス藤沢市愛の輪基金チャリティー藤沢大会
 - ・10月30日（金）
- ⑳カムトゥギャザー2015海への願い
 - ・10月31日（土）、11月1日（日）
- ㉑第58回全藤沢珠算競技大会兼そろばんコンクール
 - ・11月15日（日）
- ㉒藤沢ワイン祭り2015
 - ・11月21日（土）
- ㉓湘南藤沢南口イルミネーショントワイライト2015
 - ・11月29日（日）
- ㉔イーマルシェ
 - ・1月24日（日）～毎月第4日曜日

2. 情報交流事業

(1) 研修活動事業

市民の豊かな暮らしの場づくりを目指し、個店・商店街が時代の変化に適応しながら社会的役割を果たしていけるよう、商業活動の意識・能力を高めるためのセミナーの開催やアドバイザーの派遣事業を実施した。

①商業セミナー開催事業（若手商業者育成支援事業）

- ・テーマ 「イベント成功の秘訣」
- ・日 時 平成28年3月16日（水）午後3時から5時まで
- ・参加者 28名

②アドバイザー派遣事業

- ・商店会名 湘南台商店会連合会
- ・内 容 「今後の商店会はどうあるべきか」
- ・講 師 中小企業診断士 吉田 勉 氏

(2) 情報提供事業

機関誌の発行やホームページ・メールマガジンの活用により商店街や個店の情報を発信し消費者ニーズに応える活動を推進した。

①商店街活性化のための情報提供事業

②商業振興条例パンフレットの発行

③商店街ホームページの維持管理

- ・「ふじさわの商店街」及び「藤沢市商店会連合会」のホームページのリニューアルについて検討を進めた。
- ・キュンとするまち。藤沢 商品券事業をホームページ上に掲載し、事業の周知

